Предмет: Технология

Класс: 5

Дата: 21.05.

Учитель: Некрасова Н. Г.

**Тема занятия: Содержание социальных технологий.**

**Перечень вопросов, рассматриваемых на уроке:**

1. Социальные технологии.
2. Методы социальных технологий.
3. Типы темперамента.

**Справочный материал:** *Социальная технология* – это совокупность методов и средств, позволяющих добиваться результатов при решении задач обеспечения эффективного взаимодействия между людьми.

*Темперамент –*это врожденное качество человека. Существует 4 типа темпераментов:

* *Холерик –*человек быстрый, резкий и бурно реагирующий на окружающих.
* *Флегматик –*человек с замедленной реакцией и почти без эмоций*.*
* *Сангвиник –*человек, подвижный, веселый, жизнерадостный*.*
* *Меланхолик –*человек чувствительный, тревожный, ранимый, болезненно реагирующий на любые негативные ситуации в жизни.

*Способности –*это свойство человека выполнять какую-либо работу качественнее других. Способности зависят от предрасположенности и одаренности.

*Одаренность -*это наличие высоких способностей в той или иной области*.*

*Поощрение –*положительное воздействие на человека с целью закрепления достигнутых им результатов, например признание заслуг или награда.

*Убеждение –*способность донести до человека свои соображения, заставляющие поверить во что-то или побуждающие сделать что-то.

*Подражание –*следование какому-либо примеру поведения других групп или отдельных людей.

*Наказание –*воздействие, которое должно предупреждать нежелательные поступки, тормозить их, вызывать чувство вины перед собой и другими людьми.

**Теоретический материал для самостоятельного изучения**

Все люди отличаются друг от друга характером и темпераментом.

Темперамент - это врожденное качество человека. Вместе характер и темперамент составляют личность человека, определяют его жизнь. Они постоянно помогают или мешают человеку.

Существуют четыре типа темперамента.

Холерик – человек быстрый, резкий и бурно реагирующий на окружающих.

Флегматик – человек с замедленной реакцией и почти без эмоций

Сангвиник – человек, подвижный, веселый, жизнерадостный.

Меланхолик – человек чувствительный, тревожный, ранимый, болезненно реагирующий на любые негативные ситуации в жизни.

Характер формируется под воздействием событий в жизни человека. Основные черты характера закладываются в детстве. Сам характер влияет на мысли, чувства и поступки.

Проявления характера связаны с особенностями поведения людей в обычных ситуациях.

Можно выделить четыре группы черт проявления характера

Важной чертой проявления личности во взаимоотношениях являются способности.

Способности – это свойство человека выполнять какую-либо работу качественнее других. Способности зависят от предрасположенности и одаренности.

Одаренность - это наличие высоких способностей в той или иной области.

Например, одаренность в музыке, живописи, спорте

Создавая людям условия в удовлетворение своих потребностей или лишая их этих условий можно управлять человеком или группой лиц.

Техносфера создается людьми для удовлетворения своих потребностей. В своей повседневной жизни человек нуждается в еде, воде, одежде, комфортной погоде, в общении с другими людьми и во многом другом. Чувство недостаточности чего либо в определенный момент жизни называют потребностью. Значимость тех или иных потребностей не одинаково. Они образуют пирамиду потребностей человека созданную американским психологом Абрахамом Маслоу.

В основании пирамиды лежат физиологические потребности. Потребности, без которых человек не может жить.

На втором уровне потребности человека в здоровье, безопасности и защищенности.

На третьем уровне потребности любви к близким людям, в общении с родными, близкими, домашними питомцами. К этому уровню потребностей относятся потребности быть членом какой либо группы, команды или общества, гражданином страны.

Четвертый уровень потребностей составляют потребности в уважении окружающими людьми. Признание своих достоинств. В детстве это желание добиваться успеха в учебе, спорте, организации досуга и вследствие этого пользоваться уважением своих друзей и знакомых. У взрослых людей - это занять высокую должность, получить государственную награду, стать почетным гражданином города, района и т.д. На вершине пирамиды расположены потребности в самовыражении. Они заключаются в том, чтобы делать то, что нравится, заниматься чем-нибудь интересным для себя, что-то создавать для удовольствия и т.д.

Вы уже знаете, что технология - это упорядоченная последовательность организационных мер и операций с целью воздействия на предмет труда.

Социальная технология – это совокупность методов и средств, позволяющих добиваться результатов при решении задач обеспечения эффективного взаимодействия между людьми. Средства таких технологий определяются имеющимися ресурсами и их предназначением. Методы социальных технологий согласуются с целями воздействия, личными особенностями людей и их потребностями. По форме социальная технология представляет собой своеобразную инструкцию, в которой дается описание методов и средств воздействия на людей. Под этим воздействием у людей изменяется сознание или прививаются духовные ценности. Появляется возможность создавать те или иные формы объединения людей в различные группы и сообщества.

Таким образом, мы с вами узнали, что человек – это сложный объект для управления им с помощью технологий. Итог применения социальных технологий к человеку не всегда совпадает с тем, что запланировано. Его поведение после их применения и реакции на отдельные методы воздействия зависят от природных и приобретенных качеств его личности. Ими являются характер, темперамент, способность и одаренности в какой-то области. Технологии управления людьми должны учитывать главные потребности человека или группы людей. Все потребности людей можно представить в виде пирамиды. В основании, которой физиологические потребности людей, а на вершине – высшие духовные потребности. Таким образом, создавая условия для удовлетворения потребностей или формируя новые можно управлять человеком.

В социальных технологий существуют пять основных методов: стимулирование, поощрение, убеждение, подражание и наказание.

Методом стимулирования называется мера внешней поддержки, которая воздействует на активность человека.

Поощрение – это положительное воздействие на человека с целью закрепления достигнутых им результатов, например признание заслуг или награда.

Убеждением является способность донести до человека свои соображения, заставляющие поверить во что-то или побуждающие сделать что-то.

Подражание – это следование какому-либо примеру поведения других групп или отдельных людей.

Под методом наказания в социальных технологиях подразумевается воздействие, которое должно предупреждать нежелательные поступки, тормозить их, вызывать чувство вины перед собой и другими людьми.

**Примеры и разбор решения заданий тренировочного модуля**

Задание 1. Назовите свойство человека, благодаря которому он выполняет какую-либо работу качественнее других. Выберите один верный ответ.

Варианты ответа:

* Навыки.
* Способности.
* Умения.
* Работоспособность.

Правильный вариант ответа:

Способности.

Пояснение: Способность – это свойство человека, благодаря которому он выполняет какую-либо работу качественнее других.

Задание 2. Подчеркните особенности поведения людей, не относящихся к положительным чертам характера.

Варианты ответа:

* Инициативность.
* Лень.
* Чувство собственного достоинства.
* Эгоизм.
* Замкнутость.
* Общительность.

Правильный вариант ответа:

* Лень.
* Эгоизм.
* Замкнутость.

Пояснение: Лень, эгоизм и замкнутость – отрицательные черты характера.

Успехов в освоении темы: «Содержание социальных технологий».